

Az új luxus: digitális detox

Sonu és Eva privát szigetén még az Apple vezető mérnöke kezében sem látni telefont. Az éjszakánként akár tízmillió forintos villákban egyetlen gombnyomással kikapcsolhatjuk a wifit, sőt, leszámítva egyetlen kávézót, a sziget többi részén sincs internet. Ide Sir Richard Bransontól Madonnáig azért jön mindenki, hogy kikapcsolódjon a digitális világból. Öt év távlatából egyértelmű, hogy a magyar Forbes első utazási cikkének szereplői busásan jövedelmezőésre tapintottak rá.

ÍRTA: CSEKE ESZTER ÉS S. TAKÁCS ANDRÁS

Grófok, bárónék, hollywoodi sztárok, csúcspolitikusok és orosz oligarchák járnak-kelnek mezítláb, inkognitóban egy apró szigeten az Indiai-óceánon. A házgazda házaspárnak mindenkihez van egy-két kedves szava a homokban. Nem csoda, az illusztris vendégek között akad, aki két hónapra ideköltözik, és több millió dollárt hagy itt azért, hogy a sziget egyik medencés villájában végszélje át a moszkvai telet. Ezeket a klienseket csak egy gyors hidroplánjárat választja el a maldív nemzetközi repülőtértől, ahonnan magángépükkel jutnak el a fontosabb megbeszélésekre, hogy aztán visszatérjenek családjukhoz a paradicsomba.

Egy ilyen orosz család ugyanolyan korú gyerekkel van itt, mint mi, így reggelinél önkéntelenül beszélgetésbe elegyedünk, aminek az a vége, hogy meghívnak a villájukba koktélozni. Csak a több ezer négyzetméter alapterületű, kilenc hálószobából álló, edzőteremmel és masszázsszalonnal felszerelt komplexumban derül

ki, hogy mi a tulajdonos házaspár vendégei vagyunk egy filmforgatás miatt, és nem fizetővendégek, mint ők. Ettől függetlenül pukkan az előkelő francia pezsgő, és hozza az inas a fehér csokoládéba mártott epreket.

A vendéglátó orosz feleség azon értetlenkedik, hogy mi miért nem repítettünk ide egy bébiszittert a nyaralásra a fiunkhoz. Őket például három dadus segíti itt is, mert a férje mindig friss és kipihent pesztrát akar a gyerekeinek, így egy-két naponta, vetésforgószerűen váltják egymást. Megpróbálkozunk megosztani néhány részletet a mi otthoni életkörülményeinkről és a munkánkról, utóbbit olyan izgalmasnak találják, hogy meghívást kapunk villájukba a francia Rivierán, „amikor legközelebb arra járunk”. (Erre lapzártáig nem került sor.)

Visszatérve vendéglátóinkra, a tekintélyes indiai Shivdasani családból származó brit üzletember és a magas, szőke, két szemű svéd divatmodell románcából nemcsak életre szóló házasság született, hanem a világ néhány legexkluzívabb luxusresortja, például a Soneva Fushi a Maldív-szigeteken vagy a Soneva Kiri Thaiföldön.

A thai csodáról írtuk első utazási cikkünket a magyar Forbes első számába, a maldív privát szigeten pedig filmet

FOTÓK: SONEVA BRAND CENTRE



A JÓ ÉLET
UTAZÁS

A paradicsom kíméletlen meghódítása

Az On The Spot csapata merész és menyeszörzati talált Thaiföldön.

Thaiföld régiója megkapta a hajóval való utazást, a tradicionális hajókat nemcsak a turisták, hanem a helyiek is használják. A hajókat a helyi emberek használják a turizmus érdekében, és a hajókat a helyi emberek használják a turizmus érdekében.

A Tengeri Hódítás

A hajókat a helyi emberek használják a turizmus érdekében, és a hajókat a helyi emberek használják a turizmus érdekében.

HAZAI ÉRTÉK

A hajókat a helyi emberek használják a turizmus érdekében, és a hajókat a helyi emberek használják a turizmus érdekében.

Az On The Spot a 80 éves Air France-járatain utazik

AIRFRANCE 80



forgettunk az idei dokumentumfilm-sorozatunkba, amely arról szól, hogyan változtatja meg a technológiai bumm a korábban elzárt, tradicionális közösségek életét a himalájai buddhista kolostoroktól egy évszázadokon át izolált szigetig az Indiai-óceánon. (A sorozat szerda esténként látható

A Maldív-szigetekre utazva újra találkozhattunk Shivdasaniékkal, akik azóta is abból élnek, hogy megvalósítják dűsgazdag vendégeik álmait, de még mielőtt a kliensek megálmodnák őket.

a Duna TV-n, a maldív epizód november 21-én kerül adásba.) A Maldív-szigetekre utazva így újra találkozhattunk Shivdasaniékkal, akik azóta is abból élnek, hogy megvalósítják dűsgazdag vendégeik álmait, de még mielőtt a kliensek megálmodnák őket.

HALÁSZHÁLÓBÓL VILÁGHÁLÓ

A témát az adja, hogy miközben a Soneva Fushira azért járnak a világ leggazdagabb emberei, hogy ki-kapcsolódjanak a digitális világból, az alig egy kilométerre levő szomszédos szigeten napi 10–12 órát töltenek az okostelefonjukon a maldívok. Az egykor hermetikusan elzárt sziget halászáinak leszármazottai mára óriási mobiltornyot építettek maguknak, hogy a lehető legerősebb hálózattal kapcsolódhassanak a világhoz. Dokumentumfilmünk ebben az abszurd kontrasztban merül el az óceán közepén, de most lássuk, mi történt az elmúlt öt évben Sonuval és Evával.

2013-ban ismerkedtünk meg, amikor interjút készítettünk velük, és az eredeti, természetes alapanyagokra épülő, kreatív lakberendezésen túl leginkább azt találtuk inspirálónak, hogy alkotópárosként mennyire jól kiegészítik egymást. Azóta többször találkoztunk: megmutatták legújabb rezortjukat, mikor még épült, és rögtön miután megnyitották; barátaikkal együtt elsőként próbálhattuk ki pop-up éttermüket, amit egy közeli lakatlan szigeten rendeztek be; de visszatérhettünk thaiföldi félszigetükre is, sőt itt tölthetjük a várandósság legszebb napjait.

Fine-dining vacsora a Soneva Fushi saját veteményese fölött a Fresh in the Garden étteremben

A sziget hat
étterme közül a
japán étterem
a tengerparton
kapott helyet



FOTÓ: S. TAKÁCS ANDRÁS

A Soneva saját
yachtján friss
sushit szolgálnak
fel

Eszter a terhesség felénél tartott, amikor a Soneva Kiri-ben egy fáról vékony zöld kígyó pottyant mellé a medencébe. A helyiek odáig voltak a gyönyörűségtől, hogy a termékenység sziszegő szimbóluma

éppen egy várandós nő mellett mártózott meg a vízben, Eszter inkább tempósan kiúszott a medencéből.

Közben egy óceánnal arrébb, öt év elteltével a Soneva maldív szigetén már csak két telek maradt „eladó”. Sonuék kifejlesztettek egy, a luxusvendéglátásban meglehetősen ritka üzleti modellt: a vendégek megvásárolhatják a sziget legszebb házait, sőt építhetnek is maguknak saját tengerparti villát. Az árak ötszázmillió forint körül kezdődtek, de a nagyobb villák milliárdokba kerültek. Cserében a tulaj néhány hetet kvázi ingyen nyaralhat a saját házában, kedvezményt kap az ellátás árából, amikor pedig nincs itt, és kiadják a házát, megkapja a bevételt, persze miután levonták belőle a reszort rá eső költségeit a karbantartástól az üzemeltetésig.

A leendő vevők általában arra jutnak – hol rövid fejszámolás, hol pénzügyi igazgatótanácsuk hatására –, hogy ez alapvetően nem pénzügyi, hanem úgynevezett „életmód-befektetés”. A tulajdonosoknak jellemzően ez a harmadik, negyedik otthonuk a világban. Van itt háza nyugat-európai sztárpszichiáternek, akivel ebédidőben Jungról lehet beszélgetni, német iparmágnásnak, akit sosem látunk, és skandináv milliárdos családnak is, akik boldogan megmu-

tatják két hatalmas villából álló birtokukat, hátha ismerünk valakit, aki szívesen kivinné tízmillió forintért éjszakánként. (Lapzártáig ilyen ismerősünk nem akadt.)

DE MIÉRT ÉPPEN A SONEVA?

Amikor sikerük titkáról beszélgetünk Sonuval és Evával, azzal kezdik, hogy náluk nincs kábeltévé. Amilyen triviálisnak hangzik, olyan fontos ez. Sok vendég azt hiszi, hogy még tévé sincs, pedig az ágy lábánál fekszik három dizájnborrönd egymás tetején, és ha a legfelsőt kinyitjuk, ott lapul egy óriási plazmatévé. Csakhogy ha bekapcsoljuk, nincs adás. (Persze a hotel többezres filmgyűjteményéből lehet válogatni, és a laptopunkkal is összeköthetjük, már ha elhoztuk magunkkal a Maldív-szigetekre.)

A kliensek és a szakma kezdeti értetlenkedését azzal oszlatták el, hogy nekik szent meggyőződésük: minden, ami az otthoni világra emlékezteti a vendéget, az kizökkenti a nyaralásból, és ezt meg kell akadályozni. Az Oxfordban angol irodalmat tanult Sonu célja itt éppen az, hogy „felfüggeszse a hitetlenséget”, ahogy Shakespeare teszi, amikor a Szent Iván-éji álomban a színdarabon belül a színészek színdarabot adnak elő, így aztán a néző úgy érzi, hogy amit ő lát, az csakis a valóság lehet... Ennek szellemében biztatják arra a szigetlakókat, hogy itt ne telefonáljanak, és ne internetezzenek, sőt ne is tévézzenek, hogy ne zökkenjenek ki a jelenből, hanem élvezzék a nyaralás minden pillanatát.

Indiai jógaoktatók, thai masszörök, hajóflotta, komornyikok hada, csillagvizsgáló, időnként Michelin-csillagos szakácsok és 200 kertész dolgozik azon, hogy legyen miből nem kizökkenni. De hogy a ven-



FOTO: S. TAKÁCS ANDRÁS

dégek több mint fele visszajáró (ez az arány egy átlagos maldív luxus-hotelben 5–10 százalék), az Sonu és Eva szerint annak köszönhető, hogy az ő élményeikbe tényleg bele lehet feledkezni, hiszen a vendégek nem az okostelefon és a közösségi média szűrőin keresztül élik át a nyaralást.

A szigeten a vendégek meztől reggeliznek a homokban a pálmák alatt

Szinte szóról szóra ugyanezt halljuk vissza az Apple vezető mérnökétől és feleségétől egy közös vacsoránál, akik nemcsak itt, de odahaza, San Franciscóban is olyan otthont teremtettek maguknak, ahol nem zavarja őket semmi és senki, a házukat leárnyékolta a téroról, és wifi sincs, pont, mint a Soneva-villákban. A gyerekeik wifi- és kutymentes Waldorf-iskolákba járnak, és mint kiderül, a Szilícium-völgy elitjében ezzel messze nincsenek egyedül, ahogy Steve Jobs sem volt hajlandó iPadet adni a lánya kezébe tinédzser koráig.

De nemcsak a zavartalan otthoni pihenésről vagy az iskolai koncentrációról beszélnek, hanem konkrétan a mobiltornyokból, wifiuterekből és egyéb antennákból, így a telefonjainkból is származó elektromágneses sugárzás lehetséges veszélyeiről. Ezt az Apple egyik vezető beosztásban dolgozó, milliárdos



Sonu és Eva saját szigetük egyik banyanfája tövében

mérnökétől hallani, finoman szólva sokkol minket.

Egy másik alkalommal a Soneva-törzsvendégek közül egy skót bárónéval beszélgetünk, aki évtizedek óta olyan különleges szűrőket és eszközöket használ skóciai kastélyában, amelyek elnyelik az elektromágneses sugárzás egy részét, és „természetesen” nála sincs wifi.

Sonu és Eva köré nem véletlenül gyűltek ezek az emberek. Eva azt állítja, hogy régóta maga is érzékenyen reagál a sugárzásra, olyannyira, hogy a városokat is kerüli, sőt más maldív sziget hoteljébe sem megy át, mert többnyire az egész szigetet beteríti a wifi, neki pedig megfájdul a feje, és nem alszik jól. (Otthonában, Svédországban egyébként betegségeként tekintenek ennek az állapotnak a súlyosabb formájára, ez az elektroszenzitivitás.)

Az óceán közepén beszélgetni minderről egy földnyelven, amit a régi szép időkben Angelina Jolie és Brad Pitt is kibérelt magának, kissé szürreálisnak hat, különösen úgy, hogy a háttérben villog a szomszéd sziget óriási mobiltornya, amely majdnem olyan magas, mint amilyen széles maga a sziget. Az viszont az elmúlt öt év távlatából biztosan látszik, hogy Sonu és Eva olyan piaci résre tapintott rá, amely a technológia megállíthatatlannak tűnő fejlődése és terjedése közepette garantálja nekik a sikert. Ugyanis amit kínálnak, napról napra egyre ritkább a világban, és úgy tűnik, éppen a digitális detox az, amire a felső tízezer a legtöbb pénzt áldozza, ha utazásról van szó. **F**



220 VOLT
WWW.220VOLT.HU

AZ ON THE SPOT TECHNIKAI PARTNERE

