

## Egy visszautasítható ajánlat

Amikor Marlon Brandónak elege lett Hollywoodból, vett magának egy szigetet a Csendes-óceánon, Tahiti közelében. Tavaly, halála után alig tíz évvel méregdrága luxusresortot nyitottak a magánszigeten. Egy szétrombolt örökség története kókuszdióhéjban.

ÍRTA: CSEKE ESZTER, S. TAKÁCS ANDRÁS

**M**arlon Brando akkor járt a szigeten először, amikor a Lázadás a Bountyn remake-jét forgatta Francia Polinéziában. Egyszerre szeretett bele leendő feleségébe, a helyi Taritába és a szigetbe, Tetiaroába. Nem ekkor forgott az első Bounty, bő huszonöt évvel korábban Clark Gable játszotta a lázadó fedélzetmestert, Fletcher Christian. Aztán jött Brando, majd újabb negyedszázaddal később Mel Gibson. Még Brandóval is bukásra volt ítélve a Bounty-remake, Gibsonról nem beszélve, az eredeti viszont 1936-ban megkapta a legjobb filmnek járó Oscart.

Százötven évvel azután, hogy a Bounty elérte Tahiti partjait, amit akkor még Otaheitének hívtak. Az angol királyi hadihajó küldetése az volt, hogy kenyérfalántákat szállítson a Nyugat-Indiákra, hogy legyen mit ocsón enni adni a rabszolgáknak. A legénység öt hónapot töltött Tahitin, közben többen belehabarodtak a szigetvilág flórájába, faunájába, szokásaiba és nem utolsósorban lányaiba is. Fletcher, a fedélzetmester feleségül is vette egyiküket.

Alig három héttel azután, hogy a Bounty vitorlát bontott, a fedélzeten lázadás tört ki. Fletcher vezetésével kitétek a kapitányt és tisztjeit a hajó mentőcsónakjába, ők meg viszatértek Tahitire, ahonnan nőket raboltak maguknak. Az akkor még felfedezetlen, ma brit fennhatóságú Pitcairn-szigeteken kötöttek ki, ahol éltek, amíg meg nem gyilkolták őket. Fletcher egy fiút hagyott hátra, Csütörtöknek hívták.

### ATOLL-ÉPÍTÉSZIRODA

A Brandóról elnevezett resort inkább a Robinson Crusoe életérzést próbálja az előtérbe



tolni, mintsem a Bountyt. Nemcsak mert Péntek jobb hívószó, mint Csütörtök, hanem mert a romantikus hajótörés történetében jóval több a nyaraláskompatibilis hangulati elem, mint egy maroknyi lázadó emberrablós sztorijában, ami gyilkosságba torkolt.

A The Brando nem mást ígér, mint hogy Tahiti legexkluzívabb resortjában nemcsak egy saját sziget, de egy egész atoll rendelkezésre áll. A tucatnyi darabból álló szigetcsoportha senki más nem teszi be a lábát, csak aki kifizeti az éjszakánként néhány ezer eurós belépőt. Ezért persze privát luxusvillában aludhat, amelyhez saját medence tartozik, reggelire ágyba hozzák a frissen sült bagettet (továbbra is a világ végén horgonyzunk) és a frissen facsart narancslét (a világ másik végéről).

Vacsorára kinyitják a francia fine dining éttermet, ahol a kétszeres Michelin-csillagos párizsi étterem, a Le Grand Vefour séfjének finomságait szolgálják fel, és ha úgy adódik, a vendégeket Marlon Brando unokája viszi bűvarkodni. Ez mind olyan pompásan hangzik, hogy a resort magángépén úgy képzeljük, a paradicsom felé repülünk a királykék óceán felett, hogy a Forbesnak feltérképezzük az év legexkluzívabb luxusszenzációját.

Még pörög a propeller, amikor a leszállópályán a főconciere, Jean Philippe kezét nyújt. A személyzet négy-öt francia tagja frigiditásként hozza a behűtött törülközőt, majd az egyik bokorból előugrik egy fűszoknyás tahiti táncosnő. Körben a személyzet pedáns tagjai kényszeredett vigyorral szemlélik a tűző nap alatt érthető okokból energiatakarékos táncot lejtő hölgyet, minket az ájulás kerülget az utazás után a trópusi hőségben.

Csöppet természetellenes az egész, és ugye elvileg a táncos hölgy van itthon, azt azonban nem tudjuk eldönteni, hogy ő, vagy mi vagyunk inkább zavarban. Sebesen igyekszünk elhessegetni minden rossz előérzetünket, elvégre magára vessen, aki autentikus fogadtatásra vágya a luxus kapujában. Arról nem beszélve, hogy Beverly Hills lejtői felől nézve minden bizonynyal ez már maga a tahiti kultúrsokk.

Jean Philippe, a concierge filmvászonra kívánczó vastag szemöldökét felvonva avat be francia akcentusával a The Brando kulisszatitkaiba, miközben a villánk felé kanyarodik golfkocsijával. A resortot a Pierre-Jean Picart atoll-építésziroda (!) tervezte, az építkezés honlapjuk szerint 15 milliárd forintba került.

Az árban feltehetőleg benne volt, hogy a tulajdonos, Francia Polinézia talán legnagyobb hotelkonglomerátuma megkísérelte tiszteletben tartani Marlon Brando álmát a fenntartható luxusról, és úgy építették meg a resortot, hogy kizárólag megújuló energiaforrásokra támaszkod-



jon. 950 méter mélyről cirkuláltatják a hideg tengervizet a sziget körül, ezzel működtetik a légkondicionálást. Az is tiszteletreméltó, hogy Brando akaratának megfelelően nem építettek villákat a vízre, mint a legtöbb környékbéli resort, amelyek fittyet hányanak a korallok élővilágára.

### FENNTARTHATÓAN MŰANYAG

A környezetbarát megoldások láttán az egyetlen kérdés a villába lépve, hogy vajon melyik párizsi posztmodern belsőépítész kaparintotta meg Brando álmát. Ugyanis a szobában már se Bounty, se Robinson, se Csütörtök, se Péntek, az egész inkább emlékeztet egy repülőgép első osztályára, mint egy trópusi sziget luxusvillájára. A legjobb példa a futurisztikus fürdőszoba, azon belül is a hófehér porcelánkád az üveggalitkában.

Csodálatos lenne bármely ötcsillagos városi szállodában, csakhogy a Csendes-óceán közepén ormótlannul kilóg a természetes környezetből, különösen a szebbnél szebb és tágasabbnál tágasabb kőkádak korában, amelyekben a Forbes-listák szereplői a The Brando árának töredékéből elmerülhetnek bárhol az ötcsillagos világon (ugyanis itt 750 ezer forintba kerül átaludni egy éjszakát).

Hasonló hétköznapi csalódás a fának álcázott műanyag burkolólap felfedezése a medence körül, ami megint csak nem lenne gond, ha nem a világ legtermészetesebb, legzöldebb luxusresortjaként reklámoznák a helyet. Villámgyors oknyomozás a villában, és kiderül, hogy a kád azért ilyen, mert a fürdőszoba tervezését elrontották, és az üveggalitka nem bírt volna el nagyobb súlyt. A fa meg azért nem fa, mert az hamarabb tönkremenne, mint a műanyag.

Ez lenne a fenntarthatóság ára a természetességgel szemben. Persze kihagyva a körből a műanyag globális fenntarthatatlanságát és káros származékait. Csak hát ismét 2015-ben, amikor a valamit is magára adó zöld hote-

**MINKET AZ ÁJULÁS  
KERÜLGET A TRÓPUSI  
HŐSÉGBEN. CSÖPPET  
TERMÉSZETELLENES  
AZ EGÉSZ.**



lekben a vizespalack sem lehet műanyag, nemhogy a burkolat. Az esztétikáról és az eredetiségről nem beszélve. Még ha Brandót zavarta volna is az ilyesmi, a The Brando közönsége valószínűleg kibékül vele.

A személyzet elpletykálja, hogy nemrég Leonardo DiCaprio modell barátjánőjével és édesanyjával mártózott meg az atoll türkizkék vizének fehér habjaiban (közelebről a „milliárdosok medencéje” névre hallgató mesészsép kis öbölben). Minden a terv szerint haladt, leszámítva azt az apró incidenst, hogy Leo épp integetni próbált a kenuból a személyzet tagjaiból álló olvadozó hölgykorszorúnak, már mindenki fejében Céline Dion dúdolt, amikor egy óvatlan pillanatban a kenu felborult, blugy-blugy-blugy, és DiCaprio eltűnt a víz alatt.

Szerintünk ez lehetett itt tartózkodásának legboldogabb, legőszintébb, legemlékezetesebb momentuma. Ugyanis a resort ember konstruálta kimódolt szegletei éppen hogy az ellen hatnak, amire egy ilyen világvégi hely hivatott: hogy mindenki elfelejtse, honnan jött, hová tart, és mezítláb, gondtalanul élvezze a színeket, szagokat, a szellőt és a tengert, egyszóval önmaga lehessen a természet és a luxus igen lágy ölében. Csakhogy itt medence van, léghajó, ultramodern fine dining étterem, dress code (!),

**MÁR MINDENKI  
FEJÉBEN CÉLINE DION  
DÚDOLT, AMIKOR  
A KENU FELBORULT,  
ÉS DICAPRIO ELTŰNT  
A VÍZ ALATT.**

tipikus mainstream luxusresort dübörög.

Tuminak őszinte a mosolya, nem mosolyog sokat. Közben az egyik lakatlan sziget partjánál gyógyító iszappakolást kenünk magunkra mindannyian, kibőki, hogy a nagyapja csak annyiban dolgozott Brandónak, amennyiben saját magának végzett munkát. De a vendégek előtt titkolja, hogy ő Brando unokája, és ezt végül sikerült megértetnie a resort menedzsmentjével is. El tudjuk képzelni, hány és hány hülye kérdésre kellett már válaszolnia, és mennyire utálhatja, ha vele akarják autentikussá tenni a resortot.

Jean-Philippe és Pierre-Jean. Folyton viselkedni kell, éppen úgy, mint a nyugati hétköznapokon. Nem pedig egy lakatlan szigeten.

**BRANDO NEM EZT ÁLMODTA**

Az egyetlen igazán természetes ember, akivel találkozunk, egy Tumi nevű fiatal félvér lány, akivel hajóra szállunk, hogy megmutassa az atollhoz tartozó szigeteket, és azt is, amit a víz alatt látni érdemes. Itt nőtt fel, mint mesélte, a nagyapja Brandónak dolgozott. Ismer minden fát, méhkast, korallt, halat és áramlatot. Ezen a hajóúton sikerül megérteni, mibe szerethetett bele Brando Tetiaroán, és micsoda lehetőség rejlik a tucatnyi szigetből álló atollban, ahol most egy

Amikor visszatérünk a resortba, ötméteres hullám módjára csap arcul a felismerés, hogy ha nem tudnánk,

ki nem találnánk, hogy Tahiti környékén járunk. Egy szigeten, amelyről Marlon Brando ezt írta annak idején: „Tetiaroa örökké egy olyan hely lesz, amely emlékezteti a tahitiat arra, hogy kik ők, és kik voltak évszázadokkal korábban.” A resortsziget mai állapotában legfeljebb csak arra emlékeztetheti a tahitiat, hogy kik lesznek ők a 21. században, hiszen egy olyan utazóközönséget kell kiszolgálniuk, amely a legkevésbé sem kíváncsi rá, kik ők, és kik voltak évszázadokkal korábban. Így akit ez érdekel, vagy Brando álmában szeretne fürdőzni, annak másfelé kell hajóznia a Csendes-óceánon. Talán a Bounty lázadóinak után. **F**



Kéznel lévő  
segítség

Bemutakozik az AIG Business Travel mobil applikáció. Ha többet szeretne megtudni az új Travel Guard vállalati utasbiztosítás szolgáltatásairól, látogasson el a [www.aig.hu/travelguardassistance](http://www.aig.hu/travelguardassistance) weboldalra.

Az alkalmazás elérhető:



